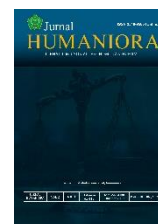


Available online at www.jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora
ISSN 2548-9585 (Online)

Universitas Abulyatama
Jurnal Humaniora



PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGELUARAN ZAKAT PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA

Ais Oviyanda¹, Cut Delsie Hasrina^{*2}, Isthafan Najmi², Azlim²

¹ Mahasiswa Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Abulyatama

² Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Abulyatama

*Email korespondensi: cut.hasrina@yahoo.com

Diterima 28 Agustus 2023; Disetujui 28 September 2023; Dipublikasi 31 Oktober 2023

Abstract: *This study aims to determine the magnitude of the influence of profitability and firm size simultaneously on zakat expenditure in Islamic commercial banks in Indonesia. The data used in this study are secondary data and primary data obtained from the company's financial statements. The technique used as an analytical tool in this study is by using multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 23 program. In this study hypothesis testing was carried out using the t test which is a partial test and the F test which is a simultaneous test at a 95% confidence level. The results of the study show that profitability has an effect on zakat expenditure in Indonesian Islamic commercial banks with a β_1 value of 0.507 with the calculation results of $\beta_1 \neq 0$ or the tcount value (4.971) is greater than the ttable value (1.995). Firm size has an effect on zakat expenditure at Indonesian Islamic commercial banks with a β_2 value of 0.427 with the calculation results of $\beta_2 \neq 0$ or the tcount value (5.958) is greater than the table value (1.995). Profitability and company size simultaneously influence the issuance of zakat on Indonesian Islamic commercial banks with a Fcount value (26.012) greater than Ftable value (3.132). The coefficient of determination (R²) obtained with a value of 0.514 means that by 51.4% changes in the variable bond (zakat expenditure on Indonesian Islamic commercial banks) can be explained by changes in profitability, company size and company age. Meanwhile, the remaining 48.6% is explained by other factors outside the three variables described above, such as liquidity, company performance, stock prices and others.*

Keywords: *Profitability and Company Size and Zakat Expenditures*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah di Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan data primer yang di peroleh dari laporan keuangan perusahaan. Teknik yang digunakan sebagai alat analisis dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisa regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 23. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t yang merupakan uji parsial dan uji F yaitu uji secara simultan pada tingkat kepercayaan 95%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia dengan nilai β_1 sebesar 0,507 dengan hasil perhitungan $\beta_1 \neq 0$ atau nilai t_{hitung} (4,971) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,995). Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia dengan nilai β_2 sebesar 0,427 dengan hasil perhitungan $\beta_2 \neq 0$ atau nilai t_{hitung} (5,958) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,995). Profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum

syariah Indonesia dengan nilai F_{hitung} (26,012) lebih besar dari nilai F_{tabel} (3,132). Nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh dengan nilai sebesar 0,514 artinya bahwa sebesar 51,4% perubahan-perubahan dalam variabel terikat (pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia.) dapat dijelaskan oleh perubahan-perubahan profitabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Sedangkan selebihnya sebesar 48,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar tiga variabel seperti dijelaskan di atas seperti likuiditas, kinerja perusahaan, harga saham dan lainnya.

Kata kunci: *Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan serta Pengeluaran Zakat*

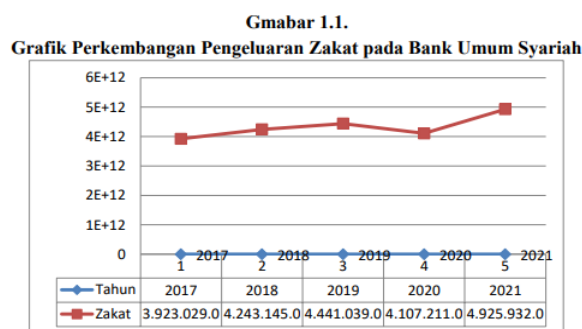
PENDAHULUAN

Saat ini semakin banyak perusahaan yang berdiri dengan persaingan yang semakin ketat di dunia bisnis, ditambah pertumbuhan ekonomi yang semakin membaik. Perusahaan berlomba-lomba untuk mengerahkan kekuatannya agar dapat bertahan dan bersaing di dunia bisnis. Salah satunya dengan mencapai tujuan perusahaan yaitu mensejahterakan pemilik perusahaan dan para pemegang saham. Bursa Efek Indonesia saat ini tidak dapat dipisahkan dari peran investor yang melakukan transaksi di Bursa Efek Indonesia, maka dari itu para investor tentunya harus cermat dalam berinvestasi dan harus mengumpulkan informasi yang berhubungan dengan perusahaan yang akan diinvestasi (Afandi, 2019).

Zakat termasuk dalam ranah keuangan publik, dana yang dihimpun dari masyarakat oleh badan amil harus dipertanggung jawabkan secara terbuka. Hal ini menjadi keharusan dan tidak boleh diabaikan, karena dapat berdampak besar terhadap kepercayaan masyarakat. Ketidakpercayaan pembayar zakat (Muzakki) disebabkan belum transparansinya laporan penggunaan dana zakat untuk publik. Karena itu aturan pelaporan penggunaan dana zakat diperlakukan pada semua Amil di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas

lembaga amil zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi membayar zakat (Hadina, 2021).

Fenomena zakat berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yaitu menyatakan potensi zakat Bank Umum Syariah mendapatkan Rp. 70.767.739.709, sedangkan realisasinya hanya mencapai Rp. 55.972.678 atau setara dengan 79,09%. Dengan demikian, masih ada Rp. 14,796.072 atau 20,91 % dana zakat perusahaan dari Bank Umum Syariah di Indonesia yang belum terungkap. Hal tersebut membuktikan bahwa penghimpunan zakat perusahaan dari Bank Umum Syariah di Indonesia masih rendah (Yusnelly, 2021:6). Jumlah pengeluaran zakat dari dua belas bank syariah umum di Indonesia periode 2017-2021 dapat dilihat pada Gambar 1



Sumber: Data diolah (2022)

Berdasarkan Gambar 1.1. di atas dapat dilihat bahwa perkembangan pengeluaran zakat pada Bank Umum Syariah periode 2017 sampai dengan tahun 2021 mengalami peningkatan dan penurunan atau fluktuasi. Profitabilitas memiliki

peranan penting dalam kegiatan usaha untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan kedepannya. Hal ini dikarenakan profitabilitas dapat menjadi gambaran bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik di masa mendatang. Beberapa cara dapat digunakan untuk mengukur tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Salah satu cara yang dapat dipakai adalah dengan menggunakan tingkat pengembalian aset atau *Return On Asset* (ROA). Rasio ini diperoleh dari perbandingan antara pengukuran kemampuan perusahaan secara keseluruhan di dalam menghasilkan keuntungan. Semakin tinggi rasio ini, maka akan semakin baik keadaan perusahaan dan semakin baik pula laba yang diperoleh. Besarnya tingkat pertumbuhan profitabilitas perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti pengeluaran zakat perbankan dan ukuran perusahaan.

TINJAUAN KEPUSTAKAAN

Pengeluaran Zakat

Menurut Nawawi (2016:70) arti zakat secara istilah adalah zakat itu merupakan bagian dari harta dengan persyaratan tertentu, yang Allah SWT mewajibkan kepada pemiliknya untuk diserahkan kepada pemuliknya untuk diserahkan kepada yang berhak menerimanya, dengan persyaratan tertentu pula.

Zakat Perusahaan Nisab dan kadar zakat perusahaan dianalogikan dengan wajib zakat perniagaan, yaitu 85 gram emas. Adapun kadar zakatnya adalah 2,5% dari asset wajib zakat yang dimiliki perusahaan selama masa satu tahun (Afandi, 2019:5). Zakat merupakan suatu

kewajiban bagi seorang muslim dan badan usaha atas sejumlah harta yang dimiliki telah melampaui nisabnya dan diberikan kepada pihak yang berhak menerimanya sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku (PSAK, 2018). Rumus pengeluaran zakat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut (PSAK, 2018):

Zakat = 2,5% x Laba perusahaan setelah pajak

Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari penggunaan modalnya (Harjito dan Martono, 2016:53). Probabilitas merupakan indikator keberhasilan dari operasional yang dijalankan sebuah perusahaan. Probabilitas menggambarkan kemampuan badan usaha untuk memperoleh laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki (Sutrisno, 2016:16). Profitabilitas adalah faktor penting yang harus mendapat perhatian khusus karena menyangkut keberlangsungan operasional sebuah perusahaan. Untuk dapat terus melangsungkan kegiatan operasionalnya, sebuah perusahaan harus memiliki profitabilitas yang baik sehingga tetap dalam keadaan yang menguntungkan.

Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah ROA karena peningkatan profitabilitas dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi investor. Apabila *Return On Asset* (ROA) mengalami peningkatan, tentunya profitabilitas perusahaan juga meningkat dan dampak akhirnya dapat dinikmati oleh para investor. *Return On Asset* (ROA) dapat dirumuskan sebagai berikut (Hanafi, 2017:42):

$$ROA = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{Total asset}}$$

Ukuran Perusahaan

Menurut Belkoui (2018:65) ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan umumnya berpengaruh pada penilaian investor dalam membuat keputusan investasi. Secara umum, ukuran perusahaan diukur dengan besarnya total aset yang dimiliki karena nilai total aset umumnya sangat besar dibandingkan variabel keuangan lainnya.

Ukuran perusahaan merupakan ukuran atau besarnya aset yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini merupakan cerminan dari besar kecilnya nilai total aktiva perusahaan pada akhir tahun, yang diukur menggunakan *log natural* (Ln) dari total aktiva (Sulasmiyati, 2016:3). Ukuran perusahaan merupakan ukuran atau besarnya aset yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini merupakan cerminan dari besar kecilnya nilai total aktiva perusahaan pada akhir tahun, yang diukur menggunakan log natural (Ln) dari total aktiva (Fahmi, 2018). Indikator pengukuran ukuran perusahaan adalah sebagai berikut:

Ukuran perusahaan = logaritma natural (Ln) TA

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah korelasional. Penelitian korelasional merupakan jenis penelitian untuk mengetahui hubungan atau korelasi antara dua variabel atau lebih dengan meneliti dan menjelaskan keterkaitan antara variabel satu dengan variabel yang lain. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui adanya korelasi dan pengaruh beberapa variabel

dengan melakukan pengujian hipotesis terhadap variabel yang diteliti.

Populasi merupakan subyek penelitian. Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2018:117). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan pada perusahaan bank umum di Indonesia pada tahun 2016 sampai 2021 yaitu 72 laporan keuangan perusahaan. Data dalam penelitian ini sebanyak 72 laporan keuangan

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan cara dokumentasi, yaitu mengumpulkan data yang telah tersedia pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Data dikumpulkan dengan cara mengunduh dari situs resmi OJK yaitu di <https://www.ojk.go.id> di situs tersebut masuk ke menu perusahaan tercatat, kemudian sub menu laporan keuangan dan tahunan untuk mengunduh laporan keuangan perusahaan yang diinginkan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Analisis dalam penelitian ini didasarkan pada hipotesis yang telah dijelaskan sebelumnya. Analisis deskriptif dalam penelitian ini disajikan dalam nilai minimum, maksimum, rata-rata, dan standar deviasi. Analisis deskriptif disajikan berdasarkan nilai frekuensi dan persentase. Data variabel diuji meliputi profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan pengeluaran zakat dan analisis

deskriptif berdasarkan variabel dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Descriptive Statistics

Variabel	Minimum	Maximun	Mean
Pengeluaran Zakat (Y)	-24221,27	46896,15	4278,94
Profitabilitas (X1)	-0,299	0,090	0,001
Ukuran Perusahaan (X2)	12,03	18,33	15,80

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 4.1 uji statistik deskriptif di atas dapat diketahui bahwa data observasi penelitian ini sebanyak 72 sampel pada bank umum syariah Indonesia. Berikut ini keterangan dari data dari analisis statistik deskriptif yang telah diolah adalah sebagai berikut :

1. Pengeluaran zakat (Y) memiliki nilai minimum atau nilai yang paling rendah sebesar -24221,2750 yang dialami oleh perusahaan Panin Bank Syari pada tahun 2017. Untuk nilai maksimum atau nilai yang paling tinggi yaitu sebesar 46896,1500 dimiliki oleh perusahaan Bank BPTN Syariah pada tahun 2016. Nilai rata-rata (mean) pengeluaran zakat bank umum syariah Indonesia sebesar 4278,945139 dan standar deviasi sebesar 10537,2550392.
2. Profitabilitas (X₁) memiliki nilai minimum atau nilai yang paling rendah sebesar -0,29939 dialami oleh perusahaan Bank BJB Syariah pada tahun 2016, kemudian nilai yang paling tinggi untuk profitabilitas adalah dengan nilai ,09099 yang dialami oleh perusahaan Bank BPTN Syariah pada tahun 2017. Nilai rata-rata (mean) profitabilitas bank umum syariah Indonesia

dengan nilai ,0000096 dan nilai standar deviasi sebesar ,04841023.

3. Ukuran perusahaan (X₂) memiliki nilai minimum atau nilai yang paling rendah sebesar 12,0362 yang dialami oleh perusahaan MayBank Syariah pada tahun 2018. Untuk nilai yang paling tinggi pada variabel ukuran perusahaan adalah sebesar 18,3304 yang dialami oleh perusahaan Bank BPTN Syariah pada tahun 2016. Nilai rata-rata (mean) ukuran bank umum syariah Indonesia dengan nilai 15,806196 dan nilai standar deviasi sebesar 1,3610025.

Analisis Regresi Linier Berganda

Hipotesis menyatakan bahwa profitabilitas (X₁), ukuran perusahaan (X₂), (X₃) dan umur perusahaan (X₄) berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia. Model yang digunakan untuk menduga pengaruh tersebut adalah:

Tabel 2. Coefficients

Variabel	B	t	Sig.
(Constant)	2,402	4,071	0,000
Profitabilitas (X1)	0,507	4,971	0,000
Ukuran Perusahaan (X2)	0,427	3,336	0,003

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan hasil SPSS seperti terlihat tabel di atas, maka diperoleh persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 2,402 + 0,507X_1 + 0,427X_2$$

Dari persamaan regresi linier berganda di atas dapat diketahui hasil penelitian sebagai berikut:

1. Koefesien Regresi (β)
 - a. Dalam penelitian nilai konstanta adalah 2,402 artinya bila mana profitabilitas (X₁), ukuran perusahaan (X₂) dan umur perusahaan (X₃),

dianggap konstan, maka pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia, adalah sebesar 2,402.

- b. Koefisien regresi profitabilitas (X_1) sebesar 0,507. Artinya setiap 100% perubahan dalam variabel profitabilitas akan meningkatkan pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia sebesar 50,7% dengan asumsi variabel ukuran perusahaan (X_2), dianggap konstan.
- c. Koefisien regresi ukuran perusahaan (X_2) sebesar 0,427. Artinya setiap 100 % perubahan dalam variabel ukuran perusahaan secara relatif akan meningkatkan pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia sebesar 42,7% dengan asumsi variabel profitabilitas (X_1) dianggap konstan

Berdasarkan hasil analisis di atas dapat diketahui bahwa dari ke tiga variabel yang diteliti ternyata variabel profitabilitas mempunyai pengaruh dominan dalam meningkatkan pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia, karena diperoleh koefisien regresi sebesar 50,7%

Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar kenaikan suatu linier dapat dijelaskan melalui hubungan antara variabel-variabel (korelasi). Jika seluruh nilai dari variabel-variabel tersebut dapat memenuhi suatu persamaan dengan benar, maka dapat dikatakan terdapat korelasi yang sempurna dalam model analisis ini. Dari output SPSS dapat diketahui tingkat hubungan variabel bebas dengan variabel terikat antara lain:

Tabel 3. Model Summary

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
0,656 ^a	0,530	0,514	8067,7454027

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan dari output komputer diatas maka diperoleh koefisien korelasi (R) dalam penelitian diperoleh nilai sebesar 0,656 dimana dengan nilai tersebut terdapat hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah sebesar 65,6%. Artinya faktor profitabilitas (X_1) dan ukuran perusahaan (X_2) mempunyai hubungan yang kuat terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia.

Sementara itu koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh dengan nilai sebesar 0,514 artinya bahwa sebesar 51,4% perubahan-perubahan dalam variabel terikat (pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia.) dapat dijelaskan oleh perubahan-perubahan profitabilitas (X_1), ukuran perusahaan (X_2) dan umur perusahaan (X_3). Sedangkan selebihnya sebesar 48,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar tiga variabel seperti dijelaskan di atas seperti likuiditas, kinerja perusahaan, harga saham dan lainnya.

Uji Parsial dan Uji Simultan

Untuk menguji pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersama maupun secara parsial terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia dari tahun 2016-2021. Dalam uji simultan dapat dilihat dengan cara berikut:

1. Secara parsial

$H_1 : H_1 : \beta_1 = 0,507, \beta_1 \neq 0$, atau nilai t_{hitung} (4,971) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,995), Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa

hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima, artinya profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia dari tahun 2016-2021

$H_2 : H_2 : \beta_2 = 0,427, \beta_2 \neq 0$, nilai t_{hitung} (3,336) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,995), Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis nul (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima, artinya ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia dari tahun 2016-2021

2. Secara simultan.

Hasil uji simultan yaitu pengaruh Profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia dari tahun 2016-2021 dapat dilihat pada Tabel 4.5.

Tabel 4.4 Hasil Uji Secara Simultan

Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2404,946	3	806,648	26,012	0,000

Sumber : Data diolah, 2023

H_3 : Nilai F_{hitung} (26,012) lebih besar dari nilai F_{tabel} (3,132),: Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima, artinya Profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia dari tahun 2016-2021.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian, pengolahan, dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengeluaran zakat pada bank umum syariah Indonesia.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis ingin menyampaikan beberapa saran ke bank umum syariah Indonesia sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode pengamatan dan menambah jumlah sampel sehingga dapat meningkatkan distribusi data yang lebih baik, serta menambah variabel independen dalam penelitian, tidak hanya Profitabilitas dan ukuran perusahaan.
2. Bagi perusahaan, agar kinerja keuangan semakin maksimal dapat tercapai perusahaan harus meningkatkan kualitas laba dan selain itu perusahaan harus bisa mengembangkan dan mengimplementasikan secara berkala dengan sangat baik untuk dapat meraih hasil yang sempurna.
3. Bagi investor hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan yang

bermanfaat untuk pengambilan keputusan investasi.

4. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti perusahaan di luar sektor perbankan sehingga dapat membandingkan apakah hasil penelitian ini berlaku untuk seluruh sektor yang terdaftar di BEI.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. A. (2019). Profitability Variables and Bank Size Effects on Corporate Zakat: Evidence from Indonesian Islamic Banks. *International Journal of Zakat*, 4(1), 55–66.
- Belkaoui, Riahi Ahmed. 2018. *Accounting Theory: Yang dialih bahasakan oleh Ali Akbar Yulianto*. Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi, Irham 2018. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta
- Firmansyah, I. 2021. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat Bank Umum Syariah Di Indonesia Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Liquidity*, 2 2: 110-116
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, M. M. 2017. *Manajemen Keuangan*. Edisi ke-1. Cetakan ke-6. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Harjito, D. A. dan Martono. 2016. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: EKONOSIA Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Islam. Indonesia.
- Nawawi, S. 2016, *Terjemahan Hadist-hadist Arba'in Nawawiyah*. Solo: Era Intermedia Solo.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, W. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sulasmiyati, S. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2010-2013. *Jurnal Administrasi Bisnis JAB|Vol. 23 No. 2*
- Sumiyati, A. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 5 1: 1-10
- Sutrisno. 2016. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonis.
- Suwardika, N. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, hlm 1248-1277.
- Yusnelly, Ari. 2021. Pengaruh Profitabilitas dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengeluaran Zakat Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*